





TEL: 0291 455-5865

9 de Julio 62, B8000AQB Bahía Blanca, Buenos Aires

ABBASQUET.COM

CONTENIDO

01.	Propósito	004
02.	Visión / Misión / Valores	004
03.	Objetivo general	005
04.	Objetivos específicos	005
05.	Metodología de la acción	006
06.	QR Externos e internos y Sponsor Oficiales	007
07.	Alcance / Tiempos / Marco legal	007
08.	Mapa de clubes	007





01 PROPÓSITO

El propósito de la acción "Ruta del básquetbol" es promover la marca ciudad en Bahía Blanca a través de un proyecto que unifique las instituciones de básquetbol de la ciudad, que sirva como recurso para el turismo y potencie el valor histórico de leyendas, clubes y espacios únicos dentro del deporte nacional.

02 VISIÓN

Generar un recorrido único para el país que conecte puntos estratégicos y permita una narrativa global, sinérgica y adecuada para potenciar la marca ciudad del básquetbol en Bahía Blanca, siendo un faro de referencia para los jóvenes y potenciando el turismo nacional e internacional.

MISIÓN

Tener, en un tiempo no superior a dos años, circuitos armados que permitan conocer, en el ámbito público, la historia del básquetbol, sus alcances y las ramificaciones para potenciar el valor de cada institución, leyenda y momento irreplicable en una ciudad única como Bahía Blanca, con más de 22 clubes con estadios propios para la práctica deportiva y figuras que han sido íconos del deporte mundial.

VALORES

RESPECTO

COMPROMISO

RESPONSABILIDAD

CRECIMIENTO

EXCELENCIA

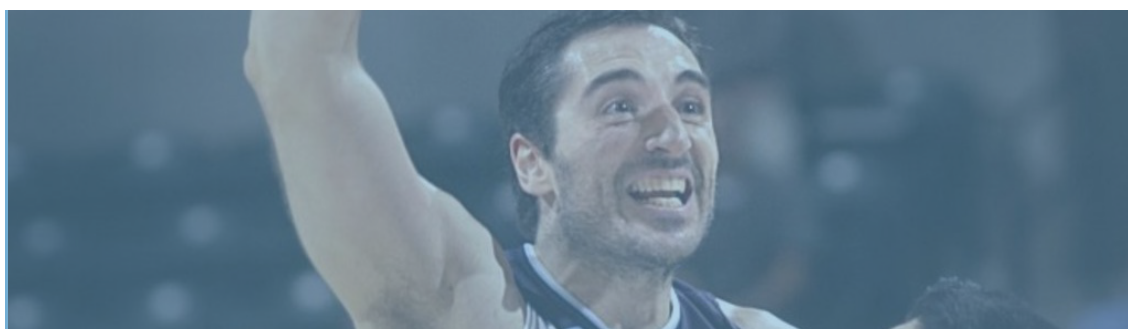
TRABAJO EN EQUIPO

03 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un circuito general y varios específicos que conecten los más de 22 clubes de la ciudad de Bahía Blanca, y lugares emblemáticos, a través de códigos QR, con la misión de conocer la historia global del básquetbol, sus logros, leyendas, personajes, anécdotas y momentos únicos propios de una ciudad riquísima en este apartado.

04 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Poner en valor la marca ciudad de Bahía Blanca y el básquetbol.
- Reconstruir la historia del básquetbol de la ciudad resignificando espacios, recuperando el valor de viejas figuras, momentos y circunstancias que llevaron el deporte de la ciudad a lo más alto del mundo.
- Desarrollar circuitos interactivos descargables, sumado a la posibilidad de tener una app móvil para poder vivirlos en primera persona.
- Jerarquizar y enaltecer una Asociación de prestigio como la ABB.
- Reconocer a las grandes figuras del básquetbol de la ciudad y los clubes realizando una segmentación acorde en la que cada club tenga voz y voto en la definición de los momentos y espacios.
- Potenciar el turismo de Bahía Blanca y la zona.

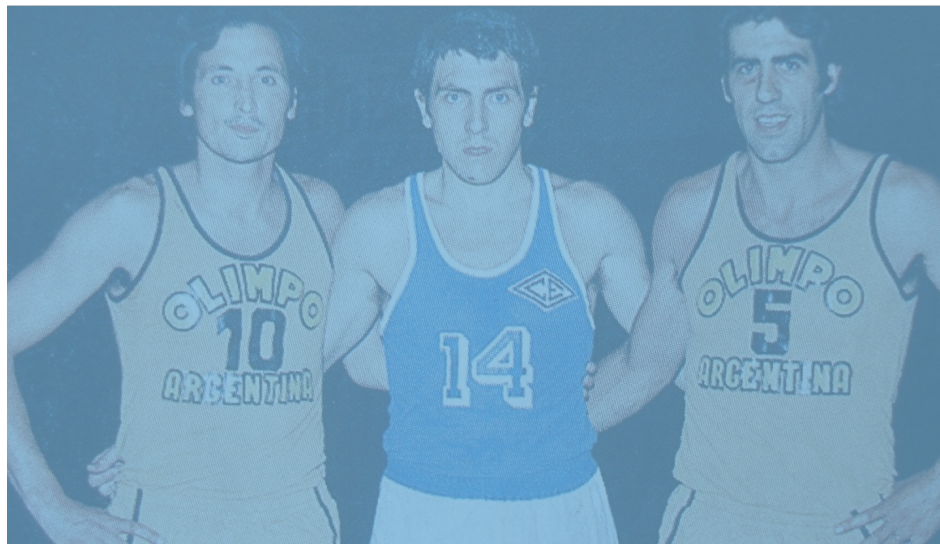




METODOLOGÍA DE LA ACCIÓN

05

- A** Se realizará un mapa interactivo que incluya los lugares más emblemáticos del básquetbol de Bahía Blanca –considerando, en primer lugar, los clubes y Asociación Bahiense– con el fin de generar la primera ruta del básquetbol bahiense en su historia.
- B** Una vez definida la ruta general, se solicitará, a cada club de la ciudad de Bahía Blanca, un escrito que narre su historia y acontecimientos más destacados.
- C** A su vez, y en concordancia con el Paseo de las Estrellas, se le solicitará a cada institución que identifique sus cinco personalidades más destacadas (jugadores, entrenadores, dirigentes).
- D** Una vez definidos los primeros tres pasos, se realizarán guiones específicos para cada club que permitan narrar desde un punto de vista audiovisual la historia de cada institución o lugar emblemático considerado previamente en el marco estratégico.
- E** Se realizarán entrevistas en video con las personalidades destacadas de cada club y se recolectará material de archivo para poder documentar la historia de cada institución.
- F** En el circuito general, que tendrá color CELESTE e involucrará la fachada de cada club y la de la Asociación Bahiense, se colocará una chapa identificatoria con código QR que permita, a cada turista o visitante, apuntar con su Smartphone o Tablet y conocer la historia de ese lugar en cuestión.
- G** Además del circuito CELESTE, que será el que conecte todos los clubes y Asociación Bahiense, se realizarán circuitos específicos para cada club que se adentrarán dentro de cada uno de sus estadios, llevarán el color institucional y narrarán, a través de códigos QR diseminados en espacios previamente seleccionados, momentos irrepitibles en cada una de las instituciones.



H Una vez realizado el circuito general, se documentarán las entrevistas audiovisuales en material gráfico que será publicado en la web de la Asociación Bahiense de básquetbol, con posibilidad de transformarlo en fascículos de interés histórico para entregar en colegios, bibliotecas e instituciones de interés de la zona.

06

QR ANTIVANDÁLICO EN EL INGRESO DE LOS CLUBES

Cada Club contará en su ingreso con una placa metálica con un grabado laser antivandálico con el nombre, escudo y pequeña reseña del Club, un código QR vinculará el acceso desde dispositivos digitales a un video introductorio de la historia del Club y su legado.





EJEMPLO DE DESTINO CÓDIGO QR IMPLEMENTADO EN LA PLACA DE ACCESO AL CLUB PACÍFICO DE BAHÍA BLANCA



Al escanear el código QR con cualquier smartphone o tableta con acceso a datos, el mismo nos dirigirá hacia un video de introducción con datos simbólicos y especiales del Club en cuestión.

Será un breve video pero emotivo, que introducirá al visitante en la rica historia del básquetbol Bahiense.

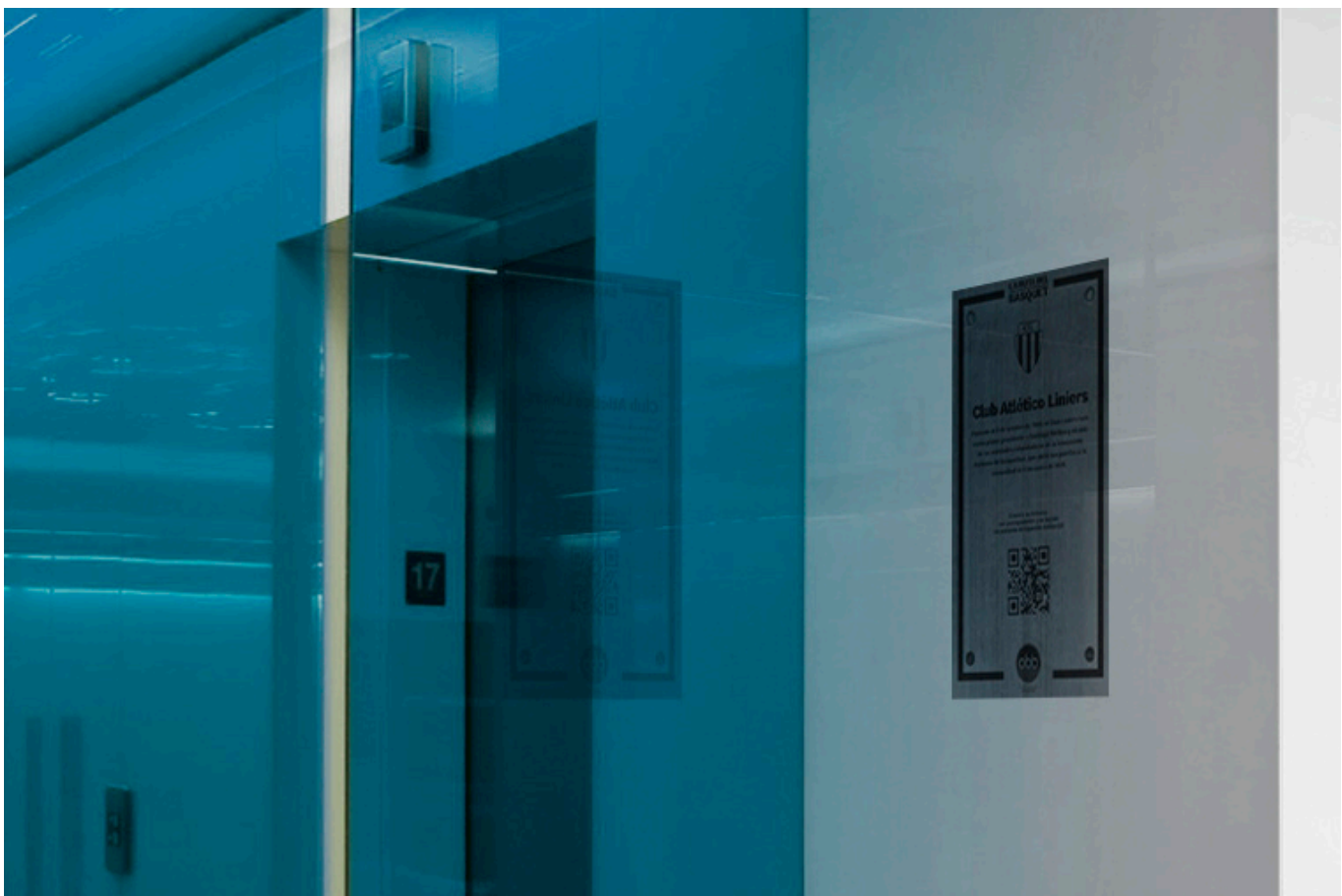
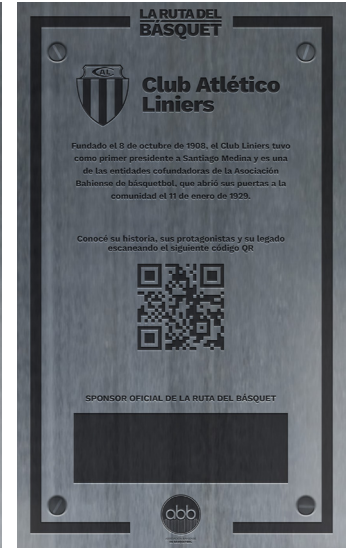
(Escaneando este código QR puede visualizar el material preparado para el Club Atlético Pacífico.)

<https://www.youtube.com/watch?v=A5y4CR7pPqY>



OPCIONES DE SPONSOREO EN PLACAS EXTERIORES

Quienes quieran patrocinar la Ruta del Básquet en los diferentes Clubes contarán con varias opciones, tanto si quieren ser sponsor único como si quieren compartir el espacio (máximo de nueve (9) sponsors por placa)



OPCIONES DE SPONSOREO EN PLACAS INTERNAS

Los circuitos específicos para cada club que se adentrarán dentro de cada uno de sus estadios, llevarán el color institucional o escudo del club y narrarán, a través de códigos QR diseminados en espacios previamente seleccionados, momentos y personajes irrepetibles en cada una de las instituciones.

Se evaluará en cada caso el uso o no de fotografías referentes al tema de cada estación.

Estas placas no se realizarán en grabado laser sobre chapa, si no que pueden aceptar impresiones por detrás de un acrílico presentado a modo de placa sujetado a paredes, mampostería, etc.

No serán necesarios materiales antivandálicos por estar dentro de las instituciones.



07

ALCANCE

La acción se llevará a cabo en la ciudad de Bahía Blanca y dentro de cada una de los clubes afiliados a la ABB.

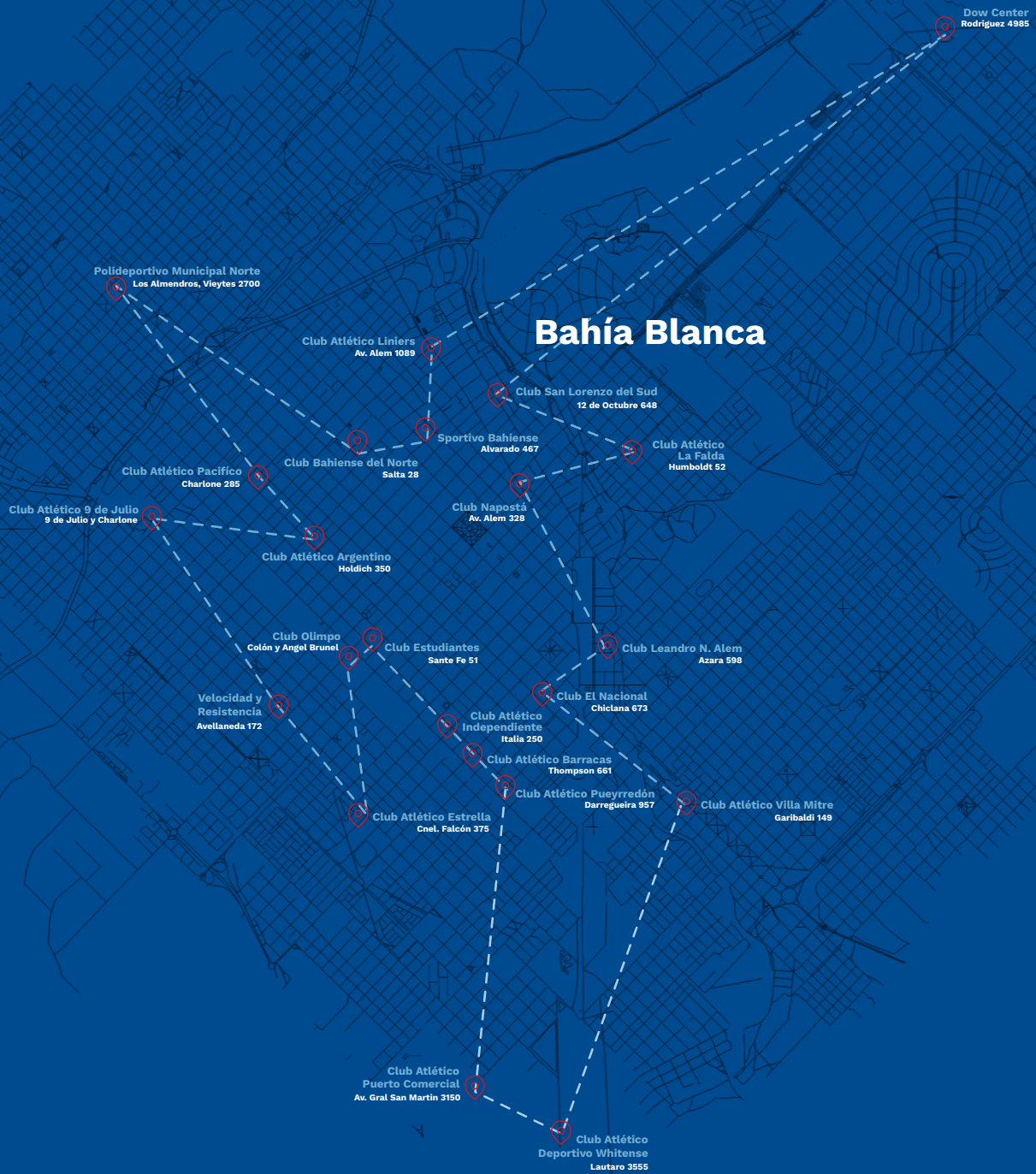
TIEMPOS

El proyecto tendrá una duración no menor a dos años.

MARCO LEGAL

(A definir por ABB)

BLUEPRINT DE LA DISTRIBUCIÓN Y EL RECORRIDO POR LOS CLUBES DE BÁSQUETBOL ABB



Ingeniero White



LA RUTA DEL
BÁSQUETBOL